



2020年12月4日

## コロナ禍の2020年、SVOD利用率が30.3%に急伸（前年比+8.1）

### 一人当たり利用サービス数は微増の1.7個に（前年比+0.1）

＜2020年映像コンテンツ利用実態分析＞

エンタテインメント業界に向けたマーケティングデータ分析及びデジタルマーケティングサービスを提供している GEM Partners 株式会社（ジェムパートナーズ、所在地：東京都港区、代表取締役：梅津文）は、映像コンテンツの利用実態に関する分析レポート「**動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート**」の2020年調査版を、12月9日（水）に発行いたします。

本商品は、「契約形態（定額制、レンタル、購入、無料）」と「鑑賞形態（動画配信、放送、ビデオソフト）」を組み合わせた分析レポートで、ホームエンタテインメント市場を幅広く把握できるのが特長です。例えば、動画配信のみでなく、放送、DVD・BDといった観賞形態の異なるサービスの利用状況を横断して捉えることが可能です。

今回の調査で、SVOD（定額制動画配信サービス）の利用率が前年調査時から急伸していることが判明いたしました。そこで、契約形態、観賞形態を横断した利用率の推移や、SVODサービスの平均利用数に着目。レポートから抜粋する形で、ホームエンタテインメント市場全体におけるSVODの利用実態を注目の調査結果としてお知らせいたします。

#### 【調査ハイライト】

- **利用率上昇が続く動画配信サービス、SVODは前年から急伸し30.3%を記録**  
**フィジカルからデジタルへの移行がさらに加速**
- **SVOD利用者は平均1.7個のSVODサービスに加入し、前年比微増**  
**最も多いのは20代で平均2.0個利用**

※「動画配信/放送/ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート」では、下記のように市場を「契約形態」「鑑賞形態」の組み合わせでカテゴリ分けをしています。

## 契約形態と鑑賞形態によるカテゴリ分け

		契約形態			
		● 定額制	■ レンタル	◆ 購入	▲ 無料
鑑賞形態	動画配信 (VOD※1)	● SVOD※2	■ TVOD※3	◆ EST※4	▲ AdVOD※5
	放送	● 有料放送	-	-	▲ 無料放送 地上波 BS
	ビデオソフト	● DVD・BD 定額レンタル	■ DVD・BD レンタル	◆ DVD・BD セル	-

※1 VOD : Video on Demand ※2 SVOD : Subscription VOD ※3 TVOD : Transactional VOD

※4 EST : Electric Sell Through ※5 AdVOD : Advertising VOD

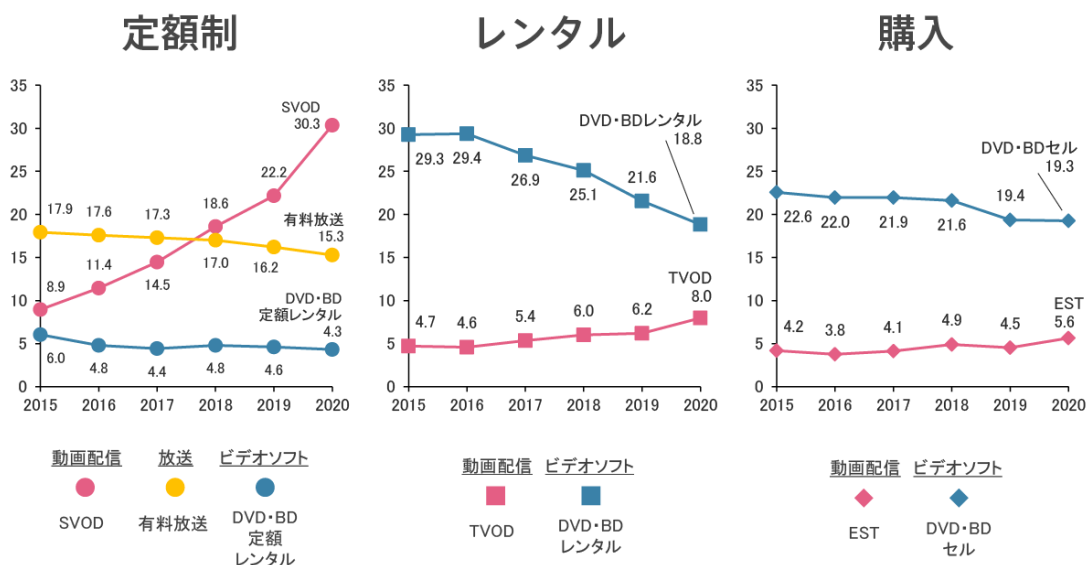
出典：「動画配信/放送/ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート (2020年10月調査版)」

GEM Partners

利用率上昇が続く動画配信サービス、SVODは前年から急伸し30.3%を記録  
フィジカルからデジタルへの移行がさらに加速

## 契約形態別利用率の6年間推移

(%、集計対象：全回答者，n = 20,419)



※商品レポートには「無料 (AdVOD、地上波、BS)」の利用率推移も掲載

出典：「動画配信/放送/ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート (2020年10月調査版)」

GEM Partners

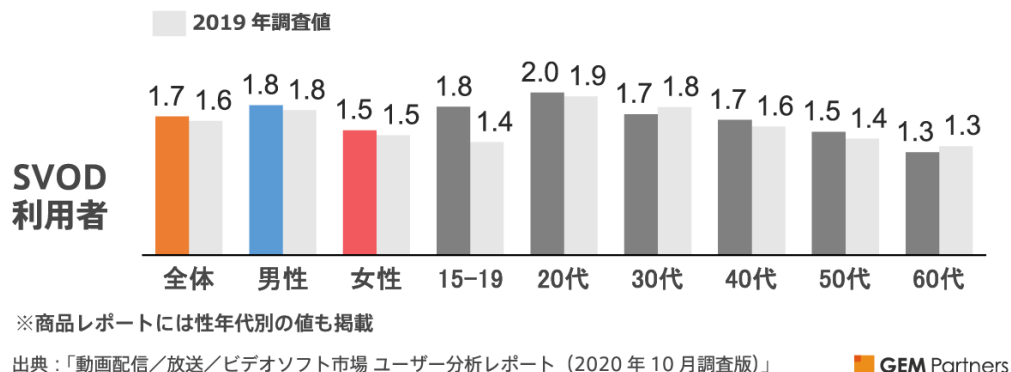
「定額制」「レンタル」「購入」「無料」といった契約形態別に利用率を調査したところ、すべてのカテゴリで動画配信の利用率が上昇しました。最も上昇幅が大きかったのは「定額制」のSVODです。前回の22.2%から+8.1ptの30.3%へ急伸。2015年調査のDVD・BDレンタルの利用率を超えました。動画配信系では「レンタル」のTVOD、「購入」のESTも前年比プラスで推移し、底上げしています。

一方で、ビデオソフトの利用率は減少傾向にあります。「定額制」のDVD・BD定額レンタル、「購入」のDVD・BDセルは横ばいで推移したものの、「レンタル」のDVD・BDレンタルは前年比-2.8ptと減少しました。フィジカルからデジタルへのシフトがさらに加速していることが推測されます。

今回、利用率が急伸したSVOD。SVOD利用者は平均的にいくつのサービスを利用しているのでしょうか。次は平均利用数を全体、性別、年代別で調査した結果になります。

**SVOD利用者は平均 1.7 個の SVOD サービスに加入し、前年比微増  
最も多いのは 20 代で平均 2.0 個利用**

## SVOD サービスの平均利用数



SVODサービスの平均利用数を調べたところ、SVOD利用者に絞ると1人平均1.7個と昨年より微増しました。SVODの市場浸透自体が急伸したことと合わせて鑑みると、市場全体での延べSVOD利用数が大きく伸びたと言えます。SVOD利用者で最も多いのは20代で2.0個。性年代別では、男性20代で2.2個、女性20代で1.8個という結果になりました。また、15～19歳の利用サービス数が前年から大きく伸びており、若年層を中心に利用の拡大が広がりました。

若者の利用サービス数が多い一方で、年齢があがると減少傾向にあります。男性60代で1.3個、女性60代で1.2個となりました。

以上のように「動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート」では、契約形態や観賞形態を横断した分析をはじめ、各カテゴリ別の利用実態、個別サービス別のブランド浸透状況、動画配信サービス毎の利用実態深掘りなど、多様なデータを掲載しております。ホームエンタテインメント市場全体の把握、分析にぜひご活用ください。

#### ■ 調査概要

【出典】「動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート（2020年10月調査版）」

【調査方法】インターネットアンケート

【調査実施日】2020年10月31日（土）～2020年11月4日（水）

※前回は2019年11月2日（土）～2019年11月5日（火）に調査

【調査対象】日本在住の15～69歳の男女

【回答者数】20,419人

【値の重みづけ】10歳刻み性年代の比率が、総務省統計局発表の人口推計（2020年10月1日時点の概算人口）と等しくなるように重み付けを行った

#### ■ 「動画配信／放送／ビデオソフト市場 ユーザー分析レポート」の詳細、購読のお申込み

<https://gem-standard.com/p/products/142>

#### ■ 会社概要

会社名：GEM Partners 株式会社

設立：2008年3月17日

代表取締役：梅津 文

事業内容：エンタテインメントビジネス領域で下記に関わる一切のこと

マーケティング戦略の立案と実行モニタリング／デジタルマーケティング実行／メディアの企画・運営

コーポレートサイト：<https://www.gempartners.com/>

#### ■ 本件に関するお問い合わせ先

GEM Partners（ジェムパートナーズ）株式会社

担当：河西（かさい）、西川

電話：03-6303-1346 メールアドレス：[info@gempartners.com](mailto:info@gempartners.com)